

Evoluzione del settore del tessile tecnico nei mercati extra-europei

Dopo anni di instabilità dei mercati europei, con crisi finanziarie e congiunture negative in continua successione, per non dover subire passivamente l'andamento imprevedibile dei mercati e per poter mantenere od acquisire migliori posizioni competitive, diventa fondamentale per i produttori tessili esplorare nuovi mercati cercando clienti e segmenti applicativi nelle aree in forte crescita od interessati a prodotti a elevato contenuto tecnologico. Infatti, malgrado il mercato europeo sia ancora oggi il mercato più importante per il settore del Tessile Abbigliamento, altre aree geografiche, soprattutto nel settore del tessile tecnico, stanno mostrando una rilevante crescita dei consumi, e considerando la difficoltà per molti paesi di avere una produzione nazionale di materie prime e di prodotti intermedi, l'analisi di tali mercati può mostrare interessanti opportunità per i produttori italiani. In particolare tra i mercati extraeuropei Russia, Cina, India ed USA possono risultare particolarmente interessanti per individuare opportunità non previste.

RUSSIA

Il principale partner commerciale della Russia è l'Unione europea che indirizza verso tale paese quasi il 50% delle proprie esportazioni. Relativamente al settore dei tessili tecnici la Russia sta soffrendo attualmente la mancanza di materie prime, il fatto di avere macchinari e tecnologie tendenzialmente datati ed un know how tecno-scientifico non sufficientemente idoneo per poter utilizzare al meglio i nuovi materiali.

Attualmente, malgrado la crisi, le importazioni di materiali tessili stanno crescendo del 2% annuo, mentre si stima che il volume del mercato crescerà del 30/40% annuo: il 90% di tale crescita è relativo al settore di tessili tecnici la cui domanda attualmente è soddisfatta solo per il 17%.

Tra le applicazioni attualmente più interessanti vi sono i **geotessili** il cui mercato è stimato in 1000/ 1500 milioni di mq, con una domanda che, in futuro, per i progetti stradali, ferroviari e petroliferi in corso, potrebbe arrivare a 290 milioni di mq..

Per il **settore medicale** non vi è una significativa produzione nazionale ed il 91% del consumo è di importazione. Il mercato generale della **protezione** sta crescendo del 15/20% annuo, mentre i dispositivi di protezione individuale, in gran parte tessili, la crescita è del 40% annuo.

Anche il **settore dello sport** sta crescendo del 20/30% annuo grazie ad un trend avviatosi con la preparazione delle future olimpiadi di Sochi del 2014 e con i nuovi stili di vita emergenti nella società russa.

CINA

La Cina, con una crescita del mercato dei tessuti tecnici di circa il 20% annuo, si avvia a diventare, in futuro, il più importante mercato mondiale per tale settore, e già oggi si caratterizza per essere il più importante produttore di nontessuti in Asia, con oltre il 70% della produzione ed un consumo procapite, 15 volte superiore all'India e pari alla metà di quello USA. Per quanto riguarda i **tessuti tecnici** nel 2009 ne sono stati prodotti oltre 7 milioni di tonnellate, con taluni prodotti quali quelli destinati a nontessuti, geotessili, trasporti, filtrazione e protezione la cui produzione sta crescendo anche fino al 36% annuo.

Nel settore **filtrazione**, la relativa produzione di prodotti tessili è arrivata nel 2009 a 150000 ton, mentre nel settore trasporti si prevede per il 2014 di dover utilizzare tessuti di rivestimento per oltre 115 milioni di sedili auto. Infine anche nel settore aeronautico il consumo di fibre di carbonio sta crescendo del 13% annuo.

USA

Se nell'abbigliamento tradizionale lo spostamento di impianti produttivi verso paesi a basso costo del lavoro ha avuto un'influenza negativa, per alcuni settori quali i **tessili tecnici, le pavimentazioni o la produzione di filati specialistici ed innovativi** si stanno creando interessanti opportunità su scala mondiale favorendo anche le esportazioni USA.

Tale situazione ha portato ad un significativo rinnovamento e diversificazione della produzione di molte aziende. Ad es. Glenn Raven uno dei leader mondiali nella produzione di tessuti per outdoor ha creato la divisione Tessili Tecnici che vede oggi i suoi prodotti in oltre 300 applicazioni; Concordia Manufacturing è passata da filati per abbigliamento tradizionale a filati per il Velcro e poi alla produzione di tessuti biomedicali.

Stasilon TM è invece un progetto che vede insieme diverse aziende interessate alla messa a punto di un particolare tipo di bendaggio costituito da vetro e fibra di bambù in grado far coagulare rapidamente il sangue delle ferite e quindi bloccarne la perdita.

Nel settore dei **nontessuti** il mercato americano si presenta oggi come il più grande al mondo. Vi sono circa 550 aziende produttrici con circa 160000 addetti. I trend attuali in termini di materie prime vedono particolare attenzione sui naturali naturali, sui biomateriali e quelli ottenuti da fonti rinnovabili; Tali produzioni sono destinate sia al mercato interno che verso Europa e Giappone in particolare per i prodotti per l'igiene, il settore medicale e le applicazioni industriali.

INDIA

Da anni l'India è al centro dell'attenzione delle analisi economiche internazionali in quanto pur con una popolazione di un miliardo di persone, sta assistendo ad uno sviluppo vertiginoso della propria economia, trainata sia dalla produzione industriale che da una grande crescita nel settore dei servizi.

Tale scenario può creare per il settore del tessile tecnico un'interessante opportunità per la realizzazione di una strategica piattaforma di business per entrare nel mercato indiano.

Infatti la struttura dell'industria tessile indiana non è ancora tecnologicamente avanzata e si prevede pertanto che la domanda venga coperta tramite importazioni.

Se attualmente la produzione indiana di tessuti tecnici è ancora limitata (circa 1 % della produzione mondiale) così come il consumo di nontessuti (0,1 kg/persona paragonato alla media mondiale di 1 kg/persona), tale situazione è indice un potenziale di crescita enorme di fronte alla rapida evoluzione della società indiana.

Il 22% del consumo attuale del mercato indiano di tessuti tecnici è destinato ai settori dei trasporti, dell'industria e dello sport, che sono anche i settori ove si stanno avviando nuovi progetti di sviluppo.

Particolare interesse si registra anche per il settore della **filtrazione industriale** in quanto l'evoluzione industriale che sta trascinando l'economia del Paese, parallelamente all'attenzione per l'ambiente "ereditata" in modo molto veloce dal mondo occidentale sta aprendo un mercato di grande interesse. Altri settori applicativi ove si constata una particolare attenzione verso i tessuti performanti sono la protezione, il medicale ed i tessuti d'arredo per outdoor.

Attualmente la percentuale della produzione interna sui consumi varia ampiamente da un settore all'altro: in India si producono tessuti tecnici per Imballaggio, abbigliamento, arredamento, e sport, anche se a limitato contenuto tecnologico. Vi è un significativo numero di piccoli produttori anche se poco organizzati e concentrati nella produzione di nicchie di mercato quali tessuti per tendoni, per sacchi, per tende per esterni e coperture, stringhe per scarpe, carpet backing, valigeria, cerniere, giocattoli.

L'evoluzione del settore del tessile tecnico nei mercati extra-europei sarà approfondito nell'ambito del Convegno Nanoitaltex 2011, nella sessione che si terrà il 23 Novembre 2011 alle ore 14.00

In tale sessione organizzata in collaborazione con Messe Frankfurt, che in diverse aree geografiche del mondo organizza le fiere Techtextil, parteciperanno Michael Jaeneke direttore del Techtextil, Igor V. Salomakhin di Russia Europe Textile Alliance, Li Ling Shen, Presidente di China Nonwoven & Industrial Textiles Association (CNITA). Mukesh Vijaywargi della Klopman International e vicepresidente di Indian Technical Textile Association. Dagli Stati Uniti infine interverrà anche un esperto del mercato americano del tessile tecnico.

Il programma completo di tale sessione prevede:

Evoluzione del settore del tessile tecnico nei mercati extra-europei
(Coordinatore: Michael Jaeneke – Messe Frankfurt)

Potenzialità e trend del mercato dei tessuti tecnici in Russia

Igor V. Salomakhin (Russia Europe Textile Alliance)

Potenzialità e trend del mercato dei tessuti tecnici in USA

..... (in attesa di conferma del nome dell'oratore)

Potenzialità e trend del mercato dei tessuti tecnici in Cina

Li Ling Shen, Presidente di China Nonwoven & Industrial Textiles Association (CNITA).

Potenzialità e trend del mercato dei tessuti tecnici in India

Mukesh Vijaywargi (Indian Technical Textile Association/ Klopman International)

Il programma completo del convegno è disponibile sui siti www.nanoitaltex.org e www.texclubtec.it